



## «Made in France» : Le 1er canapé 100% éco-responsable est assemblé à St-Vallier et commercialisé à Châtenoy le Royal

27/07/2022 03:17

731 lectures

IMPRIMER L'ARTICLE



Avec une mousse révolutionnaire, fruit du recyclage de vieux matelas, **«Canapé Tissu»** met la Communauté Urbaine et la Saône-et-Loire en lumière dans le champ du «Made in France». Avec de sacrés gains pour l'environnement.

«On économise 70% d'eau et on réduit de 50% les émissions de gaz à effet de serre», assure Gilles Penet, le dirigeant de l'entreprise.

Le temps passe et le savoir-faire reste... L'entreprise OPS à Saint-Vallier, connue pour ses assemblages et ses commercialisations de canapés, vient d'effectuer une entrée remarquée dans le champ tout à la fois «Made in France éco-responsable» et de l'économie circulaire.



C'est en effet dans l'atelier de Saint-Vallier que sont assemblés des canapés révolutionnaires. Oui révolutionnaires car ils présentent une innovation majeure.

Si on a coutume de dire que le plus important c'est ce que l'on voit ; «c'est aussi ce que l'on ne voit pas» avec les produits de la marque «canapé tissu»

. Car dans la nouvelle gamme lancée par l'entreprise c'est bien ce que l'on ne voit pas qui est le plus important...

Gilles Penet, son dirigeant, parle d'abord et surtout de la mousse, dont chacun sait qu'elle est la condition du confort.

«Cette mousse est 100% française, mais surtout elle est le fruit d'un savant recyclage des matelas qui affluent dans les déchetteries». Et même parfois au bord des chemins quand les particuliers veulent s'en débarrasser.

Et Gilles Penet d'expliquer : «On a travaillé avec quatre entreprises chimistes français pour obtenir cette mousse très innovante. On est à la fois dans le recyclage et dans l'économie circulaire et c'est ce que je voulais pour ce canapé. Il est 100% éco-responsable et à 98% made in France, puisqu'il n'y a que le tissu qui est importé d'Espagne, car il n'y a pas de fabrication dans l'hexagone».

L'assemblage de tous les éléments se fait dans l'entreprise à Saint-Vallier au cœur de la Communauté Urbaine Le Creusot - Montceau. Gilles Penet ne manque pas de mettre en-avant des chiffres qui parlent aux défenseurs de l'environnement... Ainsi, pour les 10 mètres de tissu en moyenne qui sont utilisés pour un canapé standard, ce sont 370 bouteilles en plastiques usager qui sont revalorisées.

«C'est bien simple, on économise 70% d'eau et on réduit de 50% les émissions de gaz à effet de serre», précise encore Gilles Penet, soulignant aussi que le bois, certifié PEFC, des structures est acheté dans le Périgord.

C'est à Châtenoy le Royal, près de l'Autoroute A6 et de la sortie de Chalon Nord, que l'entreprise canapé-tissu a installé son espace de vente, qui fait aussi office de showroom. Un positionnement très stratégique. En effet, outre la proximité de la gare de péage de l'A6, ce sont 18.000 véhicules/jour qui passent devant l'espace de vente et d'exposition, partagé avec une autre marque. Il s'agit, outre la RCEA, de l'un des axes parmi les plus empruntés du département de Saône-et-Loire, dont «canapé tissu»

va évidemment servir la promotion dans l'hexagone, mais aussi à l'international.

Alain BOLLERY (Photos Alain BOLLERY)

<https://www.canape-tissu.com>





